

施策開始で
成約件数
5倍、10倍、20倍と
高反響続々!!

ユーザー視点でのWeb設計～集客運用まで、
一連のWebマーケティング施策の
全てが学べる必携バイブル

Web集客が驚くほど加速する ベネフィットマーケティング 「ベネマ集客術」

Web制作・マーケティングに必要な
すべてのナレッジを盛り込んだ1冊!

こちらで販売中

amazon

電子書籍版を購入

こちらで販売中

amazon

印刷書籍版を購入

企業経営者やWeb担当者、そして制作会社や広告エージェントまで…
ビジネスの成果に繋げるWebサイトを構築・集客運用したい、すべてのビ
ジネスパーソンに捧げるWebマーケティングのノウハウBook

コンテンツ制作業界に携わり約15年の経験から、Web制作プロダク
ション「パイプライン」を立ち上げ6年の実績。ユーザー視点の付加価値
にフォーカスした「ベネマ集客術」を駆使して、リリースから3か月前後
で、アクセス・PVそして成約ともに5～20倍の高反響を叩き出したプロ
デュース&設計手法の全貌が明らかになる!!

著者プロフィール: Tiger (松本大河)



株式会社パイプライン代表取締役 世界観プロデューサー
(<http://www.pipeline-dw.com/>)
WACA ウェブ解析士協会 ウェブ解析士マスター
全日本SEO協会 SEOコンサルタント
1974年東京生まれ
立教大学経済学部卒 デジタルハリウッド大学院卒

DTP黎明期、雑誌編集にてエディトリアル・デザイン&コンテンツ・プロデュースに目覚め、Webの
フィールドに進出。地域活性から、有名媒体のCM制作、上場企業の商品ブランディングまで幅
広くプロデュースしている。2013年秋に横浜で開催されたプロジェクトマッピングイベントを
プロデューサーとして手掛け、Webとソーシャルを連動させ2日間のイベントで5,000人の集客に成
功。ウェブ解析士協会公認の「ウェブ解析士マスター」としても活動し、独特の感性でのクリエイティブ
と運用ノウハウの両面から集客できるサイトを手掛けている。Webマーケティングや企業ブランディ
ング、パーソナルブランディングの講演セミナーも国内各地で数多く手掛け、大学の講師や、東京都委託
事業として職業訓練校のWebマーケティング講座講師も担当

コンテンツ・サンプル

- ユーザー視点で考える「コンテンツ設計」
- 企業の存在意義と理念をプロデュースする
「世界観ブランディング」
- ベネフィットとは何か?
- ベネマ集客術の基本
あなたの「商品」ではなく、ユーザーの「恩恵」を売れ!
- 成果を出せるWebサイト鉄板陣形!
LP集約型「ベネフィット共感フレーム」
- 「PDCAサイクル」によるチューニング運用 etc.

著者: Tiger (松本大河)
ページ数: 180ページ
定価: 電子版1,200円、書籍版1,800円(いずれも税抜き価格)
発売日: 2016年3月25日
発売元: インプレスR&D (<http://www.impressrd.jp/>)

販売店	電子書籍	アマゾンKindle／楽天kobo／Apple iBookStore／紀伊國屋書店Webストア／Google Play Store／ honto電子書籍ストア／Sony Reader Store／BookLive! and more...
	印刷書籍 (POD)	アマゾン／三省堂書店チェーン／hontoネットストア／ウェブの書齋(大日本印刷)／ 特約書店チェーン(紀伊國屋書店、有隣堂、八重洲ブックセンター、ジュンク堂書店)／楽天ブックス and more...